

## ЗМІСТ

### УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА

<b>Бурдега Т. В.</b> ЗНАЧЕННЯ МОВНОЇ СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕСУ У ПУБЛІЦИСТИЦІ ІВАНА ДЗЮБИ.....	1
<b>Вільчинська Т. П., Вільчинський О. К.</b> ОСОБЛИВОСТІ МОВНОЇ ОБ'ЄКТИВАЦІЇ КОНЦЕПТУ «ТАЄМНИЧИЙ ЗАМАХ» (НА МАТЕРІАЛІ ДЕТЕКТИВНОГО РОМАНУ Н. СНЯДАНКО «ПЕРШЕ СЛІДСТВО ІМПЕРАТРИЦІ»).....	11
<b>Демчук О. А.</b> ОБРАЗ ВОРОГА В ПОЕЗІЇ ВАСИЛЯ МАХНА: ІМАГОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	17
<b>Козубенко Л. М.</b> КОНЦЕПЦІЯ ДИТИНСТВА І ЗЕМЛІ В ТРИЛОГІЇ УЛАСА САМЧУКА «ВОЛИНЬ» .....	22
<b>Науменко Н. В.</b> «ПРО ЩО ГОВОРИТЬ СТРУМОК...»: ВЕРЛІБРИСТИКА ШІСТДЕСЯТНИКІВ У КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОГО ВІРШУВАННЯ.....	27

### ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

<b>Alieva A. S.</b> KEY CONCEPTS IN THE WORK OF JULIAN BARNES.....	35
---	----

### ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

<b>Гнатенко С. О.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТИПОЛОГІЧНІ МОДЕЛІ СТИРАННЯ ( <i>ERASURE</i> ) В ПОСТМОДЕРНІСТСЬКІЙ ЛІТЕРАТУРІ.....	42
---	----

### ФОЛЬКЛОРИСТИКА

<b>Шкляєва Н. В., Николюк Т. В.</b> ТРАДИЦІЇ НАРОДНОЇ КУЛІНАРІЇ У ВЕСІЛЬНІЙ ОБРЯДОВОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЗАХІДНОГО ПОЛІССЯ ТА ЗАХІДНОЇ ЧАСТИНИ ВОЛИНІ.....	50
---	----

### МОВИ НАРОДІВ АЗІЇ, АФРИКИ, АБОРИГЕННИХ НАРОДІВ АМЕРИКИ ТА АВСТРАЛІЇ

<b>Кан Д. С., Стелюк М. А., Вишинський Д. О.</b> ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ КОРЕЙСЬКОЇ АЗБУКИ ХАНГІЛЬ.....	56
---	----

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<b>Богайчук В. Ж., Чернобай О. Ю., Сіманський Д. А.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗБРОЙНИХ СИЛ У СУЧАСНИХ ВОЄННИХ КОНФЛІКТАХ: АНАЛІЗ ДОСВІДУ ДЕРЖАВ-ЧЛЕНІВ НАТО, ІЗРАЇЛЮ ТА УКРАЇНИ.....	63
<b>Колкутіна В. В.</b> КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОЦЕС У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	74

<b>Опока Б. Й.</b> ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	79
<b>Слюсаренко К. В.</b> КОМУНІКАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ПУБЛІЧНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ ВИМІРИ.....	84
<b>ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ</b>	
<b>Жугай В. Й., Бикова О. М.</b> ДИНАМІКА ВИСВІТЛЕННЯ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ В МЕДІА США.....	92
<b>Корчагіна О. В., Досенко А. К.</b> ТИПОЛОГІЯ МЕДІАСКАНДАЛІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: МЕХАНІЗМИ ПОШИРЕННЯ ТА РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАТФОРМ.....	102
<b>Melikova F. G.</b> THE ROLE OF THE MUTALLIBZADE BROTHERS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL CHILDREN’S PRESS.....	108
<b>Миколаєнко А. Ю.</b> ПОПУЛЯРНА І СПЕЦІАЛІЗОВАНА МЕДІАКРИТИКА УКРАЇНИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	114
<b>Михайлюта В. П.</b> ДОСВІД МЕДІАКРИТИКИ В УКРАЇНІ.....	121
<b>Мігчук О. А.</b> ГОНЗО-ЖУРНАЛІСТИКА У СТРУКТУРІ КРИЗОВОГО МЕДІАДИСКУРСУ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА ЯК КОМУНІКАЦІЙНА МОДЕЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ....	128
<b>Нагорняк М. В.</b> ЧАСОПИС “РАДІО. МОВЛЕННЯ. СЛУХАННЯ. ТЕХНІКА. АМАТОРСТВО” 30-Х – ПОЧАТКУ 40-Х РОКІВ ХХ СТОЛІТТЯ: ІДЕОЛОГІЧНО-СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНТЕНТУ.....	133
<b>Павлик М. Т.</b> ОБРАЗ ГЕРОЯ В СУЧАСНОМУ ВОЄННОМУ МЕДІАДИСКУРСІ (НА ПРИКЛАДІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ»).....	144
<b>Ривліна В. М., Дубовик Н. А., Тарасюк В. Ю.</b> ПОДКАСТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ГРОМАДСЬКОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ.....	152
<b>Synieokyi O. V., Synieokyi A. O.</b> CANADIAN ROCK JOURNALISM: A HISTORIOGRAPHIC MODEL OF «POPOFF'S PLATFORM».....	158
<b>Слюсар В. М.</b> ГНОСЕОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕОРІЙ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВИВЧЕННІ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕЛІГІЙНОГО МЕДІАДИСКУРСУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	167
<b>Туча О. О.</b> МОДЕЛІ МОНЕТИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА ОБОРОННОЇ ТЕМАТИКИ: СТРАТЕГІЇ ВИДАНЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	174

<b>Уткін В. А.</b> МЕРЕЖА УКРАЇНСЬКИХ СПОРТИВНИХ ВИДАНЬ НА ЗОРІ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ (ПЕРША ПОЛОВИНА 1990-Х РР.): ТИПОЛОГІЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ.....	179
---	-----

## **ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

<b>Балук Н. Р.</b> ПСИХОЛОГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ: ВІД ВПІЗНАВАННЯ БРЕНДУ ДО АДВОКАЦІЇ .....	184
--	-----

<b>Бойчук І. В.</b> ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ РЕКЛАМНИХ ТА PR КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ .....	191
--	-----

<b>Гресько О. В.</b> АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	197
---	-----

<b>Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б.</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ЦИФРОВІ МЕДІА ТА ПРОТИДІЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ЄС .....	203
--	-----

<b>Романюк А. О.</b> ГРА ЯК КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ КОГНІТИВНОЇ СТІЙКОСТІ ДО ДЕЗІНФОРМАЦІЇ: ПРОЄКТ «НОТАСНОТА».....	208
--	-----

<b>Садівнича М. В., Лагута Ю. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВІЙСЬКОВОПОЛОНЕНИХ У РЕГІОНАЛЬНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	216
--	-----

<b>Сарапій М. М.</b> МЕДІАТИЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОЇ ПАМ'ЯТІ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	223
--	-----

<b>Тхоржевська Т. В., Орлова О. М.</b> ЛОКАЛЬНА ЖУРНАЛІСТИКА: ПРОБЛЕМИ ДІЄВОСТІ ТА ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ.....	229
---	-----

<b>Tsykhovska E. D.</b> COMMUNICATION STRATEGY FOR SHAPING BAYRAKTAR TB2 AS A BRAND IN THE MEDIA SPACE.....	235
---	-----

<b>Чубук О. Л.</b> ЕКСПЛЕЙНЕРИ В УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА: ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ФОРМАТУ ПІД ЧАС ШИРОКОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	244
---	-----

<b>Ястшомб Н. В.</b> СПОРТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ДИПЛОМАТІЇ У МЕДІАДИСКУРСІ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	249
--	-----

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	255
----------------------------	-----